



ایجاد فرخنده «قربان» و «غدیر»،
جشن فرخنده «توحید» و «ایمان»
بر همه همکاران و خانواده بزرگ
فولاد خراسان، مبارک باد!



حضور فولاد خراسان در بیستمین
نمایشگاه بین المللی صنعت
غرفه فولاد خراسان، کانون گفت و گوی
فولادی های کشور

صفحه ۲

چرا در شرکت نظرسنجی می کنیم؟



افکار عمومی عبارت است از: «طرز تلقی و واکنش جمعی و مشهود اکثریت افراد یک جامعه در مقابل رویدادهای اجتماعی که اغلب مهم تلقی می شوند.»

امروزه، نظرسنجی تبدیل به یکی از ابزارهای مهم تصمیم گیران و صاحبان اندیشه شده است. نظرسنجی ها نشانگر میزان علائق و دیدگاه های مردم یک کشور/سازمان راجع به موضوعات مختلف است. از خصوصیات این روش آن است که در محیط طبیعی انجام می پذیرد و معمولاً اطلاعات در یک زمان کوتاه گردآوری می شود.

از سویی نتایج نظرسنجی ها زمانی قابل اتکاست که محدودیتی در مقابل بیان افکار نباشد. اگر پرسش ها به گونه ای تدوین شود که شبهه ای ایجاد نکنند و یا به گونه ای نباشند که پاسخ ها را به حمایت از گروه و یا موضوع خاصی سوق بدهند تحقیق را دچار خطا نمی کند.

بهترین راه کسب اطلاعات، بازخورد طرح های اجرا شده و نیز بهبود، برنامه «نظرسنجی» است. طراحی و پیاده سازی یک نظرسنجی، فرآیندی سیستماتیک جهت جمع آوری اطلاعات در مورد موضوعی خاص با پرسیدن سوال از افراد و پس از آن تعمیم نتایج به جمعیتی است که گروه های پاسخ دهندگان از آن انتخاب شدند.

انواع نظرسنجی

داده ها و اطلاعات مربوط به تحقیقات بازار و نظرسنجی ها از دو طریق به دست می آیند:

۱. حضوری
۲. الکترونیک

نظرسنجی حضوری

نظرسنجی حضوری را نظرسنجی شخصی یا Face-to-Face نیز می نامند. وقتی جمعیت هدف خاص مورد بررسی باشد و برای کشف پاسخ نیاز به دریافت اطلاعات بیشتر و عمیقتر باشد از روش حضوری استفاده می کنیم.

نظرسنجی الکترونیک

نظرسنجی الکترونیک (آنلاین) به طور فزاینده در تحقیقات بازار محبوب است. یکی از مزیت های این روش، دسترسی راحت و سریع تر به پاسخ دهندگان و سیستم ساده تر برای تجزیه و تحلیل و حذف مراحل وقت گیر مثل ورود داده ها است.

صفحه ۳

عزم «فولاد خراسان» در راه تقویت «تولید ملی»

بومی سازی قفسه های نهایی کاتریج نورد فولاد خراسان به بار نشست



شرکت های «آلومینیوم رضا» و «مجتمع فولاد خراسان» در یک همکاری مشترک موفق شدند برای اولین بار در کشور دو دستگاه مهم و ارزشمند مورد نیاز خط نورد را بومی سازی نمایند. در مراسمی که صبح روز پنجشنبه، ۱۸ مردادماه ۱۳۹۷، در مشهد با دعوت از رئیس سازمان «صنعت، معدن و تجارت» استان، مدیر کل «تعاون کار و رفاه اجتماعی»، مدیر کل «دفتر هماهنگی اقتصادی استانداری»، معاون اقتصادی اداره کل اطلاعات و نیز نمایندگان «خانه صنعت

صفحه ۳

انبار شمش مجتمع به «شبکه ریلی کشور متصل شد

تامین رضایت ذی نفعان افزوده گردید.

به گفته رئیس برنامه ریزی تولید، از آن جا که انبار محصول در سال گذشته به شبکه متصل شده بود، حد فاصل انبار محصول تا انبار شمش فولادسازی ۱ به عنوان نزدیک ترین مسیر تعیین و پروژه مزبور در آن اجرا شد. محمد خورشید، سرپرست حمل و نقل ریلی مجتمع در این باره به «طنین» گفت: عملیات اجرای این طرح، شامل:

مهندس قرایی، رابط رسانه ای مدیریت دفتر فنی و برنامه ریزی در ادامه توسعه زیرساخت های مهم حمل و نقل، گام دیگری در جهت توسعه «شبکه ریلی» مجتمع برداشته شد و با توجه به فرصت موجود در اتصال به راه آهن سراسری، امکان ارسال شمش تولیدی «فولاد خراسان» از طریق حمل ریلی فراهم گردید تا قابلیت دیگری به توان رقابتی شرکت و

نبرد «اندیشه ها و مهره ها» برترین های خود را در «خانواده فولاد» شناخت

اولین دوره مسابقات شطرنج بانوان «فولاد خراسان» (ویژه همسران و فرزندان دختر همکاران) و نیز مسابقات شطرنج همکاران و فرزندان پسر ایشان با شناسایی برترین های این رشته ورزشی به کار خود پایان داد. به گفته مسئول «تربیت بدنی» واحد مدیریت خدمات و رفاه، در این مسابقات که در روزهای ۲۰ و ۲۱ مرداد ماه ۱۳۹۷ در سالن انقلاب و با همکاری هیأت شطرنج نیشابور برگزار شد، همکاران و اعضای خانواده ایشان در ۴ رده با یکدیگر به رقابت پرداختند



صفحه ۴

اجرای تعمیرات احیا مستقیم ۲، نمونه ای از هماهنگی، برنامه ریزی و اجرای مطلوب فعالیت های نت

مهندس احمدیان، رابط خبری احیا مستقیم - تعمیرات سالانه مدول ۲ احیای مستقیم با صرف حدود ۱۷۰۰۰ نفر ساعت در قالب ۴۳۶ فعالیت تعمیراتی انجام گردید. در این تعمیرات که تیرماه به انجام رسید، تمام برنامه های پیش بینی شده بدون بروز هر گونه حادثه پرسنلی و سانحه تجهیزاتی با همکاری واحدهای ستادی، پشتیبانی و پیمانکاران، اجرا و واحد آهن اسفنجی ۲ در تاریخ ۲۸ راه اندازی و وارد مدار تولید گردید. به گفته مهندس طرزری رئیس نت واحد

احیا و سرپرست تعمیرات، برخی اقدامات انجام شده در این تعمیرات برای نخستین بار از زمان بهره برداری واحد ۲ انجام گردیده است که از مهم ترین آنها می توان به تعویض شارژ هاپر بدون استفاده از جرثقیل ماشینی اشاره کرد. طرزری افزود: با توجه به وزن سنگین این قطعه (در حدود ۳ تن با قطری نزدیک به ۴ متر)، انتقال آن به محل نصب در ارتفاع ۵۵ متری بالای کوره، عملیاتی با شرایط اجرایی خاص بوده که به نحو مطلوبی اجرا گردید. بنا بر این گزارش، از دیگر فعالیت های

صفحه ۲

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان:
خبرنگاران وجدان بیدار جامعه اند
و می توانند منشا امیدآفرینی باشند



مدیرعامل «مجتمع فولاد خراسان» در نشستی با اصحاب رسانه، که برای تقدیر از تلاش های خبرنگاران برگزار شد، خبرنگاران را وجدان بیدار و چشم بینای جامعه نامید که در نبرد تعمیلی اقتصادی و همه جانبه امروز و کارزار روانی ایجاد شده توسط دشمنان کشور، می توانند منشا امیدآفرینی و بازتاب دهنده تلاش ها و مجاهدت هایی باشند که برای رشد کشور و رفاه مردم صورت می گیرد.

مهندس احمدی، در این نشست که روز سه شنبه، ۲۳ مردادماه و در محل دفتر مدیرعامل فولاد خراسان برگزار شد، با تأکید بر نقش رسانه ها در انعکاس صحیح اخبار و پوشش دادن موفقیت هایی که در عرصه های گوناگون، به ویژه اقتصاد و صنعت رخ می دهد، افزود: ما انتظار نداریم که در رسانه ها فقط تعریف و تمجید بشنویم و ببینیم، اما نباید اجازه داد موفقیت ها و تلاش های امیدآفرین نادیده گرفته شوند یا کم رنگ شوند. استقبال از سهام فولاد خراسان در بورس، منطق اقتصادی دارد

وی با اشاره به ارتقای وضعیت سهام فولاد خراسان در بورس و استقبال بازار از این موضوع گفت: بازار بسیار هوشمندانه عمل می کند و سرمایه، بدون دلیل منطقی و رصد کردن دقیق، مسیر خرید و رشد یک سهم را بر نمی گزیند. آن چه رخ داده، حاصل توفیقات شرکت در به ثمر رساندن بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری در طرح های توسعه، تکمیل زنجیره تولید، ارزیابی مثبت از تاب آوری شرکت و توان صادرات محصول و ارزش آوری برای کشور است.

به گفته مدیرعامل «فولاد خراسان» بحث بازسازی (Revamp) کوره از دستاوردهایی بود که از فرصت اجرایی شدن برجام در تعامل با طرف خارجی استفاده کردیم و کاهش هزینه تولید، افزایش راندمان مصرف انرژی و کاهش مصارف از نتایج آن بود. این ها همه بر روی ارزش سهام ما اثر گذاشته است. ضمن این که استقبال از سهام شرکت هایی که در شرایط فعلی توان صادرات دارند، طبیعی است و خوشبختانه در این زمینه فولاد خراسان از قطب های توانمند شرق کشور است.

مدیرعامل بزرگ ترین قطب صنعتی شرق کشور، در بخشی از اظهارات خود به رشد فروش «مجتمع فولاد خراسان» در سال جاری اشاره کرد و گفت: سال گذشته مجتمع فولاد خراسان توانست به ۱۹۰۰ میلیارد تومان فروش انواع محصولات فولادی دست یابد و در چهارماه اول امسال نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته، شاهد ۵۷ درصد رشد ارزش ربالی فروش محصولات میانی و نهایی توسط شرکت بوده ایم.

صفحه ۱



ادامه از صفحه ۱

مسئولیت اجتماعی در حفاظت از منابع آبی

مهندس احمدی در پاسخ به وضعیت مصرف آب در این مجتمع، با توجه به شرایط تنش و بحران آبی گفت: از حدود ۳۰۰۰ حلقه چاه در دشت نیشابور، ما تنها به اندازه ظرفیت ۳ حلقه چاه برداشت داریم که با احداث سد بار، تلاش کرده ایم مصرف خود را از آب های زیر زمینی به حداقل برسانیم. ما در سال های قبل ۲۰ درصد مصرف خود را از ظرفیت چاه استفاده می کردیم.

به گفته مدیرعامل فولاد خراسان، سرمایه گذاری بیش از ۸ میلیارد تومانی مجتمع در احداث سد بار، که در آن معادل قیمت خرید ده ها حلقه چاه بوده، نشانگر مسئولیت پذیری اجتماعی فولاد خراسان و اهتمام ما به حفاظت و پایداری منابع آب است.

احمدی با اشاره به اعلام آمادگی مجتمع بر همکاری با متولیان شهرستان برای سرمایه گذاری در تصفیه پساب ها و بازچرخانی آب، افزود: علاوه بر این ها به همه مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی هم برای پایدارسازی منابع آب اعلام آمادگی کرده و طرحی در همین زمینه با «دانشگاه فردوسی» در دست پژوهش داریم.

تحریم های داخلی را تشدید نکنید

وی گفت: اگر تحریم های داخلی را تشدید نکنیم، قادر به گذر از این شرایط هستیم. در حال حاضر تلاش بنگاه های اقتصادی باید به منظور حفظ وضعیت موجود و پایداری اشتغال و تولید باشد.

مهندس احمدی با اشاره به شرایط بازارهای داخلی و خارجی، خواستار تعامل دولت و تشکل های بخش خصوصی در تعیین نرخ فروش محصولات بر مبنای

مدیر عامل مجتمع فولاد خراسان:

خبرنگاران وجدان بیدار جامعه اند و می توانند منشا امید آفرینی باشند

تعیین منطقی و مناسب نرخ ارز شد و افزود: در صورت تسهیل صادرات و نزدیک شدن نرخ محصولات به منطق بازار و اقتصاد، صنایع فولادی می توانند در ارزآوری ناشی از صادرات غیرنفتی نقش خود را در کمک به اقتصاد کشور به نحو بهتری ایفا نمایند. ضمن این که چریش منطق اقتصادی بر ساز و کارهای سیاسی در امر تولید و فروش محصولات، از ایجاد رانت در اقتصاد می کاهد.

وی با اشاره به سیاست قیمت گذاری محصولات فولادی بر مبنای ارز ۴۲۰۰ تومانی گفت: ما محدودی های دولت را می دانیم، اما انتظار داریم امکان کشف قیمت محصولات را بر اساس منطق بازار و اصول اقتصادی بدهند. الزام فولادی ها برای عرضه در بورس کالا با ارز ۴۲۰۰ تومانی در حالی است که باید مواد اولیه و تجهیزات را با قیمت های گزاف خریداری کنند؛ مثلاً الان قیمت قراضه وارداتی حدود ۲۵۰۰ تومان است، حال چگونه می توان یک شرکت نوردی را الزام به فروش محصول نهایی با قیمتی در همین حدود نمود؟

وی ابراز امیدواری کرد که تعامل دولت با تولیدکنندگان و استفاده از نظرات کارشناسی تشکل های بخش خصوصی، منجر به حل مشکلات تولیدکنندگان به ویژه تسهیل صادرات شود. چرا که به عقیده وی، فولاد می تواند با عرضه ارز حاصل از صادرات، به تاب آوری اقتصاد کشور کمک کند.

بومی سازی را با قدرت ادامه می دهیم

مدیرعامل شرکت، در بخش دیگری از این نشست خبری با نمایندگان رسانه های گروهی ملی و بومی در نیشابور گفت: ماهانه حدود ۵ میلیارد تومان خرید قطعات پدکی و تجهیزات داریم و تلاش می کنیم تا جایی که امکان دارد، همچون نمونه اخیر، که تولید داخلی استندهای نورد را در مشهد انجام دادیم و قبلاً



اجرای تعمیرات احیا مستقیم ۲، نمونه ای از هماهنگی، برنامه

ریزی و اجرای مطلوب فعالیت های نت

ادامه از صفحه ۱

تعمیراتی انجام شده می توان به تعویض فیدلگ های معیوب کوره، تعویض ترموول کوره، سرریز کاتالیست تیوب های رفورمر به تعداد ۴۶۸ عدد، تعویض تعدادی از ولوهای کنترلی اصلی واحد، تعمیرات اسکرابرها و کولرها، خطوط موادرسانی و تامین گندله کوره، بازرسی و ضخامت سنجی مخازن و کنترل قطعات داخل کوره، تعویض گیت ورودی و سرویس گیت خروجی کوره، تعویض موتور کمپرسور ۵۱، تعمیرات برنامه ای در موتورها و تابلوها، اصلاحات اتوماسیونی و سخت افزاری، کنترل و تعمیر نسوز دیواره کوره و داکت های عبور گاز اشاره کرد.

گفتنی است در این تعمیرات فعالیت ها و اصلاحاتی در جهت بهبود فرآیند تولید، نگهداری و تعمیرات انجام گردید که تعویض طرح هدر گاز فیول، سرویس مبدل افتر کولر برای اولین بار از آن جمله اند.

رئیس نت واحد احیا همچنین گفت: برای بازرسی و تعمیرات داخل کوره احیا و مخزن «دی بین» با توجه به شرایط کار در ارتفاع و خطرناک بودن موقعیت این نواحی و امکان سقوط نفرات، تجهیزات و ابزارآلات، با تمهیدات واحد ایمنی با نظارت های مستمر این واحد در چندین طبقه در داخل کوره داربست بندی انجام گردید. از دیگر نکات مهم این تعمیرات می توان به مشارکت پیمانکاران مجرب در کنار پرسنل فولاد خراسان اشاره کرد.

مهندس قربانی، رئیس دفتر فنی احیا نیز، یکی از اقدامات مهم انجام شده در این تعمیرات را برنامه ریزی کامل سیستمی فعالیت های تعمیراتی دانست که با همکاری واحدهای مجری و دفتر فنی واحد احیا انجام گردید و افزود: فعالیت های تعمیراتی به صورت ۱۷۴ فعالیت دوره ای، ۴۷ فعالیت یک باری و ۱۱۵ مورد درخواست کار برنامه ریزی گردید و همه روزها با توجه به برنامه زمان بندی بر روی میز کار پرسنل اجرایی قابل مشاهده بود.

قربانی از مهم ترین مزایای سیستمی شدن برنامه تعمیرات



حضور فولاد خراسان در بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت

غرفه فولاد خراسان، کانون گفت و گوی فولادی های کشور

شش فولادساز بزرگ کشور شد و کارشناسان این شرکت ها در نشست با معاونان «فروش» و «برنامه ریزی و فناوری» به بحث و بررسی پیرامون چالش های صنعت فولاد کشور پرداختند.

در این نشست، که شانزدهم یکشنبه ۲۸ مردادماه برگزار شد، نمایندگان فولاد مبارک، ذوب آهن اصفهان، فولاد هرمزگان، فولادیزد، جهان فولادغرب ساعتی را به تبادل نظر در خصوص چالشهای تولید، بازار داخلی و صادرات پرداختند.

مهم ترین موضوعات مطرح شده در این نشست، به انجمن تولیدکنندگان فولاد و سازمان «صنعت، معدن، تجارت» خراسان رضوی انعکاس داده شد.

چکیده پیشنهادهای و دیدگاه های کارشناسان فولادی، در جریان بازدید مهندس راضیه علیرضایی رییس سازمان صمت استان در ساعات پایانی نمایشگاه و در جریان نشست خدقوت و قدرانی وی در غرفه فولاد خراسان، به استحضار وی رسید.

علیرضایی در این باره گفت: در چند روز اخیر مکاتباتی را با معاون اول ریاست جمهور، وزیر «صنعت، معدن و تجارت» با امضای استاندار داشته ایم و مذاکرات حضوری و تلفنی نیز با وزیر و معاونین ایشان در خصوص شرایط تولید، عرضه محصولات فولادی و مکانیزم های قیمت گذاری داشته ام.

وی اظهار امیدواری کرد که این مکاتبات و گفت و گوها در کنار پیگیری های «انجمن تولیدکنندگان فولاد» و جلسات مدیران عامل شرکت های فولادی در روزهای آتی ان شاء... به نتیجه خواهد رسید.

گفتنی است غرفه فولاد خراسان، که به همت همکاران «روابط عمومی» در این نمایشگاه برپا شده بود، به عنوان غرفه نمونه مورد تقدیر قرار گرفت.



مجتمع فولاد خراسان در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی «فلزات، فولاد، متالورژی» که همزمان با بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت در مشهد برگزار شد، حضور یافت.

بیستمین نمایشگاه صنعت که روز ۲۵ مرداد با حضور استاندار خراسان رضوی و رییس سازمان «صنعت، معدن و تجارت» خراسان رضوی گشایش یافت، تا ۲۸ مردادماه ۱۳۹۷ در محل نمایشگاه بین المللی مشهد برپا بود.

به گفته مدیر عامل شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد، این نمایشگاه ها شامل بیستمین نمایشگاه «صنعت و اتوماسیون صنعت»، دوازدهمین نمایشگاه «معدن و زمین شناسی»، چهاردهمین نمایشگاه «ماشین آلات راهسازی عمرانی، ریلی و جاده ای» و دوازدهمین نمایشگاه «فلزات، فولاد متالورژی و آهنگری» بود.

معرفی آخرین دستاوردها و توانمندی های شرکت های داخلی و نمایندگان شرکت های خارجی در زمینه های ماشین و ابزارآلات صنعتی، معدنی و راهسازی و فولاد و صنایع وابسته هدف این نمایشگاه ها عنوان شده است.

۵۰ شرکت داخلی و نمایندگی های ۱۵ برند خارجی محصولات خود را در زمینه های یاد شده در ۶۰ غرفه این نمایشگاه به تماشا گذاشتند.

در مدت برگزاری این نمایشگاه ها، هیات های تجاری کشورهای افغانستان و عراق نیز با حضور در نمایشگاه طی نشست هایی با تولیدکنندگان ایرانی در باره توسعه تجارت با یکدیگر گفت و گو کردند.

غرفه فولاد خراسان، میزبان نشست هم اندیشی فولادی های کشور

غرفه فولاد خراسان در بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت و دوازدهمین نمایشگاه فلزات، فولاد و صنایع وابسته در مشهد، علاوه بر آن که محل آمد و شد کارشناسان صنعتی، تجار و دیگر بازدیدکنندگان داخلی و خارجی بود، در روز برگزاری مراسم اختتامیه میزبان نشست با حضور نمایندگان

طنین ۳

عزم «فولاد خراسان» در راه تقویت «تولید ملی»

بومی سازی قفسه های نهایی کاتریج نورد فولاد خراسان به بار نشست

ادامه از صفحه ۱



به گفته مهندس جعفر مداح، عملاً کار ساخت از حدود پنج ماه پیش شروع و پس از ساخت و تست های اولیه و انجام تست گرم در محل کارخانه نورد فولاد خراسان، رنگ آمیزی آن در کوره انجام و آماده نصب و راه اندازی است.

مهندس صادق پور، مدیر پروژه استندهای نورد فولاد خراسان در شرکت ارکو نیز در این مراسم ضمن تشکر از مدیر عامل فولاد خراسان برای اعتمادی که به این گروه صنعتی نموده، افزود: در سال «حمایت از کالای ایرانی» با توجه به مشکلات و تحریم ها موجود ما توانستیم به نحوه مطلوب در ساخت این استند این حمایت را تجربه کنیم و استند ساخته شده بدون هیچ مشکل در خط تولید قرار گرفته است.

گفتنی است: دسترسی آسان تر نوردکاران به قطعات و عدم وابستگی به خارج، جلوگیری از خروج ارز از کشور، ایجاد اشتغال و افزایش خودبآوری و توان فنی متخصصان بومی از دستاوردهای اعتماد به نیروهای داخلی در این پروژه و همکاری مشترک بوده است.

گفتنی است که در پایان این مراسم نماینده خانه صنعت و معدن مدال نمادین پیشگسوت نمونه کشوری را به مدیرعامل فولاد خراسان اهدا کرد.

مدیریت عامل و کمیته های بومی سازی در نواحی مختلف تولیدی دارد که کار بررسی و مدیریت بر روند بومی سازی را پیگیری می نمایند.

به گفته اسماعیلی، تاکنون قطعاتی مانند «کلمپ الکترو کوره قوس الکتریکی»، پانل های مسی کوره قوس، ماشین حمل شمش و کاور تاندیش فولادسازی طراحی و ساخت داخل گردیده است.

معاون بهره برداری این شرکت هم در تشریح اهمیت این دستاورد در زمینه بومی سازی گفت: کارتریج قفسه های نورد تا کنون از کشور ایتالیا و از سازنده اصلی آن تامین می شده است.

مهندس حمیدرضا زارع افزود: بر اساس بازدیدی که سازندگان مختلف استان و شهرستان از نمایشگاه بومی سازی فولاد خراسان داشتند پس از بررسی های فنی و امکان پذیری ساخت داخلی آن، فولاد خراسان به سازنده داخلی اعتماد نمود و برای ساخت دو کارتریج استند نورد با شرکت آلومینیوم رضا قرارداد منعقد کرد.

معاون خرید فولاد خراسان هم در این باره به خبرنگاران گفت: ارکو (آلومینیوم رضا) پس از مهندسی معکوس و تهیه نقشه ها و مدارک ساخت داخل تعداد ۲۷۴ قطعه ساختنی و تعداد ۲۴۲۹ قطعات استاندارد را با نظر مهندسان فولاد خراسان نهایی کرد.

مجتمع فولاد خراسان ۲۷۴ قطعه ساختنی و ۲۴۲۹ قطعه استاندارد توسط شرکت «آلومینیوم رضا» به کار رفته است.

وی با قدردانی از همه کارشناسان و متخصصان دست اندرکار تولید این قطعات، گفت: در راستای مسئولیت های اجتماعی که کارآفرینی و توسعه اشتغال از دستاوردهای آن است، همواره تلاش کرده ایم که قطعات و تجهیزات خارجی به کار گرفته شده در خطوط تولید و پشتیبانی خود را با اعتماد به سازندگان داخلی، بدل به تجهیزات «ساخت داخل» یا بومی سازی نماییم، زیرا در مجتمع بزرگی مانند فولاد خراسان مدت زمان تامین قطعه بسیار مهم است تا از توقف تولید جلوگیری شود. چرا که زبان عدم تولید برای یک کارخانه بزرگ بسیار بالاست.

وی افزود: «مجتمع فولاد خراسان» بزرگترین مجتمع صنعتی شرق کشور است و زنجیره تولید فولاد را در استان خراسان رضوی از مرحله گندله سازی، احیاء مستقیم، فولادسازی و نورد در سایت نیشابور تکمیل نموده است.

مهندس احمدی اظهار امیدواری کرد که با حمایت دو وزارتخانه «صنعت، معدن و تجارت» و «تعاون، کار و رفاه اجتماعی»، صنعتگران و تولید کنندگان داخلی بتوانند با اعتماد متقابل به یکدیگر تولیدات کیفی مطابق با ذائقه ایرانی را در سال «حمایت از کالای ایرانی» تولید نمایند.

رئیس سازمان، صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در این مراسم گفت: ۶۰ درصد قطعات کارخانه های فولاد در سطح کشور تولید داخلی است.

راضیه علیرضایی، تولید دستگاه استند نورد فولاد توسط مهندسان داخلی را موفقیت بزرگی در زمینه توسعه «ساخت داخل» به عنوان نمونه «حمایت از کالای ایرانی» عنوان کرد.

در این مراسم رونمایی، مهندس بهروز اسماعیلی، معاون برنامه ریزی و فناوری فولاد خراسان بیان کرد: فرایند بومی سازی در فولاد خراسان با هماهنگی و تشکیل کارگروهی مشترک در سه معاونت «بهره برداری»، «خرید» و «برنامه ریزی و فناوری» پیگیری و مدیریت می شود و ساختاری تحت عنوان «شورایعالی ساخت داخل» به ریاست

«استند» (قفسه)های مذکور، که متشکل از حدود ۳۰۰ قطعه صنعتی از قبیل رینگ ها، گیربکس ها، گلنگ ها و... است و در خطوط نورد، در پیوند با یکدیگر، شکل دهی تغییر مقطع شمش فولادی و تولید محصول نهایی را بر عهده دارند، برای اولین بار در استان خراسان رضوی بومی سازی شده اند.

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان، در آیین رونمایی از این دستگاه های یاد شده، گفت: در فضای که دشمنان به دنبال ایجاد یاس و ناامیدی در کشور هستند با برگزاری این مراسم و رونمایی از تجهیزات نهایی و مهم خط تولید کارخانه نورد به توانمندی های خودمان بیشتر متکی می شویم.

مهندس احمدی افزود: فولاد خراسان، با تکیه بر توانمندی های داخلی، دست یابی به توان تولید قطعات مهم مورد نیاز فولاد توسط سازندگان و نیروی انسانی متفکر و مبتکر داخلی را سرلوحه کار خود قرار داده است و در همین راستا، در سال های اخیر به ایجاد یک نمایشگاه دائمی بومی سازی قطعات در نیشابور اقدام و از همه سازندگان داخلی دعوت کرده ایم تا توانایی های خود را برای افزایش تولید قطعات «ساخت داخل» و جلوگیری از خروج ارز از کشور به میدان بیاورند.

احمدی با بیان این که در پی این اقدام، بسیاری از سازندگان شهرستانی، استانی و کشوری تا کنون از این نمایشگاه بازدید کرده اند، افزود: در همین راستا سازندگان داخلی موفق به بومی سازی برخی از این قطعات شده اند.

وی با بیام این که در حال حاضر در هر ماه ۴۰ میلیارد تومان برای خرید یا وارد کردن قطعات هزینه می شود، افزود: از مسئولین تشکل های صنعتی حاضر در مراسم می خواهیم که در راستای سیاست های بومی سازی و برون سپاری فولاد خراسان، در ساخت قطعات و تجهیزات توسط صنعتگران داخلی همکاری بیشتری داشته باشند و فولاد خراسان با سفارش قطعه و عقد قرارداد با صنعتگران این توید را به آنان می دهد که نگران فروش محصولات تولیدی خود نباشند.

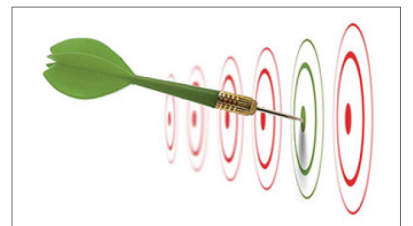
احمدی افزود: در ساخت دو دستگاه استند نورد

چرا در شرکت نظرسنجی می کنیم؟

ادامه از صفحه ۱

هدف از نظرسنجی

اگر بخواهیم کوتاه به این سوال پاسخ دهیم: هدف اصلی نظرسنجی انتخاب بهترین مورد از میان دیدگاه نظر دهندگان است، که می تواند نماینده یک جمع (کشور/



سازمان) باشند.

هدف از نظرسنجی در سازمانها در واقع ارتباط با لایه های مختلف سازمان می باشد. در جلسات معمول، نظر مدیران اخذ می گردد ولی بهره مندی از نظرات تمام کارکنان با «نظرسنجی» ممکن می گردد.

کاربرد های نظرسنجی

چنانچه نظرسنجی بی هدف باشد، کارکنان انگیزه مشارکت نخواهند داشت، نظرسنجی کمکی است به منابع انسانی شرکت جهت بهبود شرایط کار و زندگی و افزایش بهره وری. پس از بررسی، تجزیه و تحلیل پاسخ ها و استخراج نتایج، پروژه های بهبود از دل نظرسنجی استخراج می گردد؛ بعضی از این پروژه ها به اتمام رسیده، بعضی در حال انجام بوده و بعضی هنوز شروع نشده است. این پروژه ها حاصل نظرات کارکنان در زمینه شغل، حقوق و مزایا بوده است و با ارزیابی عملکرد، آموزش و خدمات مورد بررسی قرار گرفته است.

پروژه های استخراج شده از نظرسنجی عبارتند از:

- ۱- بازنگری در نظام جبران خدمت در سال ۹۴: ۱/۳ پاداش به عنوان تفاوت تطبیق جزو مزد مینا قرار گرفت که در افزایش مبلغ اضافه کاری، حقوق مینا و گروه ها تاثیر داشته است.
- ۲- بازنگری در چارت سازمانی: تغییرات در چارت، افزایش پست سازمانی و ارتقای کارکنان را در پی داشت.
- ۳- ارزیابی عملکرد: شاخص های ارزیابی در نظام ارزیابی عملکرد استخراج شده و به واحد های مختلف ارسال گردیده است و کار در مراحل پایانی است و با تغییرات در نظام سیستمی و تعبیه در IS-Suite مراحل نهایی تکمیل شده و امکان ورود شاخص ها در سیستم فراهم می گردد.
- ۴- بازنگری در نظام جامع آموزشی: این پروژه جهت افزایش رضایت کارکنان از فرایند آموزش و افزایش بهره وری و اثربخشی آموزش، تعریف و اجرا شد و در حال اتمام است تا با اثر بخش نمودن آموزشها، به اهداف منجر به بهره وری کارکنان و بهره وری شرکت، برسیم.
- ۵- پروژه ها ارتقای خدمات رفاهی، ورزشی و تربیت بدنی
- ۶- تدوین برنامه بهبود نظام جامع ایمنی بهداشت
- ۷- بهبود روش نظر سنجی: نظام نظرسنجی قبل از ۹۳ به شکل ۲۰ سوالی بوده که خیلی کلی بود، با تشکیل کمیته نظرسنجی، نظر نمایندگان کارکنان اخذ و تعداد سوالات به ۱۰۰ سوال اصلاح شد و در بازنگری مجدد به ۷۰ سوال کاهش یافت.
- ۸- رضایت از مدیران و مافوق ها: تعدادی از سوالات نظرسنجی مربوط به عملکرد مدیران بوده؛ این که چه میزان به رشد و توسعه کارکنان شان می اندیشند. با تحلیل نتایج، مشخص شد که بایستی توسعه مدیران را با جدیت

۱- با ردیابی (که خود به دو شکل است) و ۲- بدون ردیابی .

حالت های مختلف نظرسنجی:

حالت ۱ - چون نظرسنجی براساس پرسشنامه است، می توان گفت نظر هر یک از پرسش روی سوال مورد نظر چه بوده و قابلیت مقایسه دارد و نظرات گم نمی شود.

حالت ۲ - می توان انتخاب کرد که بعضی سوالات «بدون ردیابی» و بعضی «با ردیابی» باشد؛ مثلاً از ۵۰ سوال، ۴۰ مورد با ردیابی و ۱۰ مورد بدون ردیابی انجام شود. ولی بایستی به سوالات بدون ردیابی در آخر نظرسنجی پاسخ داد. ابتدا ۴۰ سوال با ردیابی را پاسخ داده و ذخیره نمایید و سپس دوباره وارد سیستم شده و ۱۰ سوال بدون ردیابی را پاسخ دهید. سوالات بدون ردیابی را بایستی یک باره و در پایان نظرسنجی پر کنید. (۱۰ تایی بدون ردیابی را آخر از همه جواب دهید)

حالت ۳ - همه سوال ها بدون ردیابی باشد؛ نمی شود نظرات را باهم مقایسه کرد و نظر یک پرسشگر خاص را پیگیری و با بقیه مقایسه نمود.

از چه مسیریایی می توان پاسخ سوالات نظرسنجی وارد پرتال نمود؟

با داشتن هر نوع مرورگر و آدرس: HRM.Khorasansteel.com می توان پاسخ سوالات را از موبایل، کامپیوتر شخصی و کامپیوترهای ساختمان آموزش، کیوسک و... وارد نمود. (مرورگر موبایل بدلیل کوچکی صفحه پیشنهاد نمی شود).

امور اداری

آموزش، توسعه و تحقیقات منابع انسانی

