

حضور فولاد خراسان در نمایشگاه گل و گیاه نیشابور

استمرار همکاری مجتمع در توسعه فضای سبز شهری و حفظ محیط زیست شهری

صفحه ۴

برنامه های تفریحی-رفاهی- آموزشی شرکت با محوریت نشاط و تحکیم خانواده

صفحه ۳

معاون استاندار و فرماندار نیشابور در همایش روابط عمومی ها در فولاد خراسان:

هنر روابط عمومی ها تقویت آگاهی در راستای قضاوت عادلانه و

تقویت امید مردم است

در «نخستین جشنواره روابط عمومی های دستگاه های اجرایی» نیشابور با محوریت فرمانداری شهرستان، که به میزبانی مجتمع فولاد خراسان برگزار شد، معاون استاندار و فرماندار نیشابور در سخنانی ضمن قدردانی از همکاری و حمایت های مدیریت مجتمع فولاد خراسان از دستگاه ها و مدیران شهری، از ایفای نقش شرکت فولاد خراسان در حوزه های اجتماعی و فرهنگی قدردانی کرد.

در «نخستین جشنواره روابط عمومی های نیشابور» که در محل سالن اجتماعات شرکت و توسط روابط عمومی فولاد خراسان برگزار شد، مهندس شیبانی، فرماندار ویژه نیشابور، هنر روابط عمومی ها را در راستای تحقق فرایند کیفی دموکراسی، ایجاد اطلاع رسانی شفاف، تقویت آگاهی در راستای قضاوت عادلانه و عادلانه و ایجاد و تقویت امید در مردم دانست.

فرماندار نیشابور همچنین در بخش دیگری از سخنان خود در این مراسم، به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی (که با چند هفته تاخیر به بعد از ماه رمضان موکول شده بود) صبح پنجشنبه ۶ تیرماه در سالن اجتماعات فولاد خراسان، با بیان نقش مهم اقتصادی فولاد خراسان در کشور به نیابت از شهرستان، گفت: نقش و کارکرد اجتماعی و فرهنگی این مجتمع همراه با نقش اقتصادی آن حائز اهمیت است.



درآمد معادن سنگان نباید از استان خارج شود

ماین نیوز- استاندار خراسان رضوی گفت: درآمد معادن خراسان رضوی باید در حساب بانک های استانی سپرده گذاری و صرف توسعه و آبادانی استان شود.

علی رضا رزم حسینی در سخنانی در جلسه «شورای معادن استان» که در محل دفتر استاندار برگزار شد، اظهار کرد: گردش مالی معادن سنگان خواف سالانه حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان است و اطمینان داریم که بخش زیادی از این مبلغ از خراسان رضوی خارج می شود در حالی که منابع مذکور باید در حساب بانک های استانی سپرده گذاری و صرف توسعه و آبادانی استان شود.

وی افزود: ایجاد معدن در هر منطقه ای باید باعث توسعه و آبادانی محدوده پیرامونی آن شود و لذا اجازه نمی دهیم نتیجه استخراج معدن فقط ایجاد یک گودال عمیق برای نسل های آینده باشد و هر معدنی که به محیط زیست آسیب می رساند، باید بهره بردار آن برای جبران خسارت، درختکاری کند.

استاندار ادامه داد: شرکت های بزرگ معدنی باید در اسرع وقت نسبت به انتقال حساب های بانکی خود به استان اقدام کرده و در بازه های زمانی مشخص، گزارشی از نحوه سپرده گذاری و هزینه کرد آن به شورای معادن استان ارائه کنند.



فولاد خراسان واحد صنعتی نمونه استانی شد

درخشش صنایع نیشابور در میان همتایان استانی

فولاد خراسان در مراسمی که با حضور مقامات استانی و معاون وزیر «صنعت، معدن، تجارت» به مناسبت بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن در محل نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار شد، به عنوان واحد نمونه صنعتی معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت.

فولاد خراسان، عنوان واحد صنعتی نمونه استان خراسان رضوی را در سال جاری بر اساس عملکرد سال ۱۳۹۷ کسب کرده است.

مراسم بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن در مشهد با حضور معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و صنعتگران برتر سال ۱۳۹۷ استان برگزار شد.

در این مراسم که با حضور سعید زندی معاون طرح و برنامه وزارت «صنعت، معدن و تجارت»، علیرضا رزم حسینی استاندار خراسان رضوی، برخی از نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، مسوولان قضایی و جمعی از مسئولین و مدیران استان در محل نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار شد، مجتمع فولاد خراسان به عنوان واحد نمونه استانی معرفی شد و معاون برنامه ریزی و فناوری شرکت، لوح تقدیر و تندیس این رویداد سالانه را به نمایندگی از مدیرعامل فولاد خراسان دریافت کرد.



آخرین فرصت ثبت نام در کارگاه های ارتقای مهارت زندگی



پذیرش مقاله همکار فولاد خراسان در نخستین همایش «باز آفرینی شهری»



نگاهی به بازارهای فولاد ایران و جهان در یک هفته به پایان تیرماه



مدیریت دانش و کارآمدی تجارب در سازمان



درآمد معادن سنگان نباید از استان خارج شود



ادامه از صفحه ۱

وی گفت: شورای معادن استان با هدف حذف بروکراسی‌های اداری تشکیل شده است و دستگاه‌های اجرایی نباید وظایف ذاتی خود را در دستور کار شوراها یا استانی قرار دهند و انتظار می‌رود مدیران استانی مطابق قوانین و مسئولیت‌هایی که دارند، پیگیر امور دستگاه زیرمجموعه خود باشند.

رزم حسینی بیان کرد: معادن خدادادی متعلق به آحاد جامعه بوده و بهره برداری از آن‌ها باید برای همگان منفعت داشته باشد و از این پس، یک درصد از درآمدهای معادن دولتی و بخش خصوصی باید مطابق سیاست گذاری شورای معادن، صرف توسعه و آبادانی استان با اولویت مناطق پیرامونی معادن شود و مسئولیت احصاء این رقم نیز برعهده سازمان صنعت، معدن و تجارت خواهد بود.

وی تاکید کرد: خراسان رضوی در حوزه اکتشافات و بهره برداری از معادن با عقب افتادگی‌هایی رو به رو است و برای جبران آن باید اقدامات عملیاتی انجام شود.

فولاد خراسان واحد صنعتی نمونه استانی شد درخشش صنایع نیشابور در میان هم‌تایان استانی

ادامه از صفحه ۱



موانع صادرات غیرنفتی و تولید دانش بنیان در کنار اتخاذ مکانیزم‌های لازم برای تقویت پول ملی از راه‌های حصول اقتدار و قطع وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای ناپایدار نفتی عنوان شده است.

در فرساز دیگری از این بیانیه آمده است: «بخش عمده‌ای از وقت، انرژی و منابع در اختیار کارآفرینان، نه در کارخانه و برای تولید محصول باکیفیت بیشتر، بلکه در مواجهه با دستگاه‌هایی صرف می‌شود که فلسفه وجودی‌شان، کمک به شریان تولید می‌باشد. متأسفانه اتاق فکر متمرکز و کلان‌نگری که هماهنگ‌کننده میان بخشی این حوزه باشد، به چشم نمی‌خورد و مصائب تولید و اشتغال در هزار توی بروکراسی موجود و دالان‌های پیچ در پیچ دیوان‌سالار، رمق و نفس تولیدکننده را گرفته‌است. از استاندار محترم خراسان رضوی مصرانه درخواست می‌مایم به یکی از اصلی‌ترین وظایف حاکمیتی خود که ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های متولی است توجه ویژه داشته و زمینه را برای تمرکز مجدد تولیدکنندگان در مقوله تولید فراهم آورند.»

فعالان بخش خصوصی به عنوان نویسندگان بیانیه، در پایان با تشکر از حمایت قوه قضائیه از حوزه تولید به ویژه نامه دادستان کل کشور در خصوص ضرورت اجرای مصوبات ستادهای تسهیل، همچنین حمایت بی‌شائبه دستگاه قضایی استان از تولید و سرمایه‌گذاری با ایجاد کمیسیون‌های ۵ نفره حمایت قضایی از تولید و سرمایه‌گذاری مشروع، خواستار برخورد قاطع و بدون اغماض با فساد و اخلاص‌گرا در نظام اقتصادی کشور شدند.

بیانیه صنعتگران خراسان رضوی: قوانین ما با «جنگ اقتصادی» سازگار نیست
گفتنی است در پایان این مراسم، صنعتگران استان در بیانیه‌ای از لزوم و نیازهای عبور از چالش‌های فراروی اقتصاد و تولید کشور سخن گفتند.

در این بیانیه جهادگران عرصه تولید با درخواست از نمایندگان مجلس برای مقررات‌زایی از دامان اقتصاد بخش خصوصی، ابراز کرده‌اند که در هنگامه جنگ اقتصادی دشمن، قوانین ما به هیچ‌وجه برای دوران جنگ و تحریم سازگار نیست و عبور از دوران شکننده‌ترین تحریم‌ها، نیازمند انعطاف بیشتر قوانین و سازگاری عمیق‌تر آن با ضرورت‌های این دوره می‌باشد.

صنعتگران استان در این بیانیه با استقبال از الگوی مدیریت اقتصادی استان، پس از حضور استاندار خراسان رضوی به عنوان مدلی مشارکت‌جویانه بر لزوم استفاده از همه ظرفیت‌های استان در جهت رفع مشکلات و تفویض اختیارات مدیریتی به استان‌ها و گسترش اختیارات مدیریتی هر استان برای گره‌گشایی از فعالیت اقتصادی، ضمن تقویت بخش خصوصی، درخواست اقدام عاجل نمودند.

در فراز دیگری از بیانیه موصوف، از تمامی سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی نظیر شبکه بانکی، امور مالیاتی، تامین اجتماعی و گمرک درخواست شده که حداکثر انعطاف و تساهل قانونی را در جهت بقای واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی استان به‌عمل آورند. تسهیل در امر صادرات، توجه ویژه به برطرف کردن

بر اساس گزارش روزنامه «دنیای اقتصاد»، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، در این مراسم که به همت «خانه صنعت و معدن خراسان رضوی» برگزار شد، گفت: یکی از برنامه‌های اساسی ما در وزارت صنعت، تمرکز بر صادرات و تجارت با کشورهای همسایه است. زرنندی افزود: در این زمینه استان‌های مرزی مانند خراسان رضوی می‌توانند در توسعه صادرات به این کشورها به ویژه کشورهای آسیای مرکزی نقش آفرینی کنند. بنا بر این گزارش، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، سخنران دیگر این مراسم، گفت: سناریوی توسعه اقتصادی در وهله نخست مبتنی بر امید است. باید به خود امید دهیم و از هم انرژی و امید بگیریم.

راضیه علی‌رضایی افزود: از مواردی که در قطع‌نامه‌های سالانه روز صنعت به اجرا درآمده، واگذاری انتخاب منتخبین نمونه استان به بخش خصوصی بود. امسال تجربه خوبی از واگذاری نقش‌ها به بخش‌های مختلف برای ما حاصل شد. علی‌رضایی با بیان این که هم‌اکنون ستاد تسهیل استان واگذار شده و تشکلهای استان حلال مشکلات بخش خصوصی هستند، افزود: پنج تشکل در این زمینه نقش‌آفرین‌اند که «خانه صنعت و معدن» یکی از این تشکلهاست. در این مراسم و پس از سخنان معاون وزیر و رییس سازمان «صنعت، معدن و تجارت» استان، تنی چند از صنعتگران و مدیران واحدهای برگزیده استان، پیرامون مهم‌ترین دغدغه‌های صنعت‌گران و ملزومات «رونق تولید» سخن گفتند.

گفتنی است در مراسم امسال واحدهای نمونه صنعتی نیشابور در میان صنایع خراسان رضوی خوش درخشیدند و در صدر واحدهای نمونه قرار گرفتند که از جمله این شرکت‌ها به جز مجتمع فولاد خراسان، می‌توان به شرکت سیسارون شیمی، شرکت افلاک الکتریک خراسان، شرکت عطار الکتریک، شرکت کلور ایرانیان و شرکت قند نیشابور اشاره کرد.

معاون استاندار و فرماندار نیشابور در همایش روابط عمومی‌ها در فولاد خراسان:

هنر روابط عمومی‌ها تقویت آگاهی در راستای قضاوت عاقلانه و عادلانه و تقویت امید مردم است

ادامه از صفحه ۱

شیبانی افزود: با این انتخاب و آغاز همکاری فولاد به عنوان «معین اقتصادی» منطقه، امیدواریم که شاهد تحقق هر چه بیش‌تر توازن توسعه در زمینه‌های فرهنگی، علمی و اجتماعی باشیم.

معاون استاندار و فرماندار ویژه نیشابور، نقش فولاد خراسان را در مثلث توسعه شهرستان، کمک به بهره‌وری بیشتر در روستاها، ایجاد ارزش افزوده، توانمندسازی روستایی، تولید بیشتر و استفاده از ظرفیت‌های بالقوه روستا در راستای توسعه شهرستان دانست.

گفتنی است در ابتدای مراسم، که در آن مدیران شهرستان، از جمله شهردار، روسای علوم پزشکی و آموزش و پرورش، برخی بخشداران و ... به همراه مسئولین و کارشناسان روابط عمومی ادارات حضور داشتند، معاون برنامه‌ریزی و فناوری فولاد خراسان گزارش کاملی از اقدامات این مجتمع برای حاضرین در نشست ارائه نمود.

در پایان مراسم از روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی، شامل علوم پزشکی، شهرداری، اداره ورزش و جوانان، اداره صنعت معدن و تجارت، جمعیت هلال احمر، فرمانده انتظامی و همچنین از مسئولین «شورای هماهنگی روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی شهرستان» از جمله مدیر روابط عمومی فولاد خراسان تقدیر شد.

تأثیرات قابل ملاحظه‌ای در تسهیل و تسریع توسعه شهرستان دارد.

فرماندار با بیان فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی فولاد خراسان، از جمله همکاری با شهرداری در حوزه‌های فضای سبز و بازآفرینی سیمای شهری، عقد تفاهم‌نامه ورزشی و انجام اقداماتی در راستای حفظ محیط زیست شهرستان، گفت: فولاد خراسان با دستگاه‌های اجرایی که نیاز به مساعدت داشته‌اند، همواره همکاری کرده است.

وی افزود: اوج و نقطه عطف فعالیت فولاد در سال ۱۳۹۷ در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و انتخاب آن به عنوان «معین اقتصادی» در منطقه ۵ شهرستان رقم خورد تا این مجتمع عظیم صنعتی به عنوان یکی از اضلاع مثلث اقتصادی در تقویت توسعه روستایی و ایجاد تعادل و توازن و کمک به برقراری عدالت اجتماعی ایفای نقش کند.



به این مهم واقف باشند، ارتباط دولت و ملت از مسیر روابط عمومی‌ها تقویت می‌گردد.

سعید شیبانی هدف از برگزاری این مراسم را مروری بر فعالیت‌های یک ساله و تلاش روابط عمومی‌های ادارات دانست و افزود: مدیران دستگاه‌های اجرایی بایستی با اعتماد به مسئولان روابط عمومی خود، فرصت‌های مطلوب را برای آنان فراهم نمایند تا آنان بتوانند با پیگیری مستمر، اطلاعات شفاف، سازنده و مطلوب را به آگاهی مردم برسانند.

فولاد در نیشابور علاوه بر نقش اقتصادی، تأثیرات فرهنگی و اجتماعی فراوان دارد
فرماندار در بخش دیگری از سخنان خود، با قدردانی از همکاری و حمایت روابط عمومی فولاد خراسان از برگزاری این همایش گفت: اقدامات فولاد خراسان در زمینه مسائل اجتماعی و فرهنگی مایه قوت و امید شهرستان است و فولاد خراسان

روابط عمومی‌ها، تقویت‌کننده وحدت ملی

مهندس شیبانی با بیان این که تشکیل «شورای هماهنگی روابط عمومی‌های شهرستان» تجربه جدیدی است که می‌تواند به فعالیت‌ها انجام بیش‌تری بدهد، گفت: این هماهنگی می‌تواند به هم‌افزایی تجربه‌ها در این حوزه بیانجامد، مدیران دستگاه‌ها هم باید از روابط عمومی‌ها حمایت جدی داشته باشند و با اعتماد به متولیان این بخش، فرصت خدمات‌رسانی موثر و بسیار حیاتی این واحدها را فراهم سازند.

معاون استاندار و فرماندار ویژه نیشابور با بیان این که امید و وحدت امروز یک نیاز اساسی در راستای تحقق منافع ملی است، افزود: پیوند بین دولت و ملت بخشی از وحدت ملی است که بخش مهمی از آن منتهی به تلاش روابط عمومی‌ها است.

وی با بیان این که در نتیجه فعالیت کارآمد روابط عمومی‌ها، مردم، دولت را از خود خواهند دانست و سطح مشارکت آنان افزایش می‌یابد، افزود: برای دستیابی به این هدف نیازی نیست که از تطمیع، پروپاگاندا و تبلیغات یک‌سویه استفاده گردد. اگر روابط عمومی‌ها نقش خود را کم‌اهمیت ندانسته و



طنین ۳

طنین، ماهنامه داخلی شرکت مجتمع فولاد خراسان
سال هفدهم * شماره ۲۰۰ * تیر ماه ۱۳۹۸

مدیریت دانش و کارآمدی تجارب در سازمان

مدیریت دانش موضوعی وسیع و در حال رشد در سازمان‌ها است که ارایه تعریفی جامع و مانع از آن کار بسیار مشکلی است و با دنظر گرفتن رویکردها و کاربردهای متفاوتی که از مدیریت دانش وجود دارد این کار دشوارتر نیز به نظر می‌رسد.

با این وجود این تعریف از مدیریت دانش، جامع به نظر می‌رسد: مدیریت دانش، عبارت است از «فرآیند کشف، کسب، توسعه و ایجاد، تسهیم، نگهداری، ارزیابی و به‌کارگیری دانش مناسب، در زمان مناسب، به فرد مناسب در راستای اهداف سازمان.»

اهداف پیاده‌سازی مدیریت دانش در شرکت مجتمع فولاد خراسان

- شناسایی خلأهای دانشی شرکت به‌منظور سرمایه‌گذاری آگاهانه و با تجزیه و تحلیل مناسب - شناسایی و طبقه‌بندی مناسب دانش‌ها و تجارب تولیدشده به‌منظور جلوگیری از نابودی آن‌ها - شناسایی متخصصان در حوزه‌های مختلف شرکت و حمایت از ایشان با ایجاد آیین‌نامه‌ها و قوانین مناسب

- بسترسازی مناسب جهت اشتراک‌گذاری دانش‌ها میان کارکنان و متخصصان در شرکت

- کاهش خطاهای ناشی از عدم دسترسی به تجارب قبلی و به‌دنبال آن صرفه‌جویی در زمان انجام فعالیت‌ها

- افزایش تعلق سازمانی و مطلوبیت برای کارکنان به جهت ملموس شدن تولیدات دانشی‌شان در شرکت و ایجاد ارتباط مؤثر بین کارکنان و بهبود روابط ایشان

- فراهم‌سازی بستری مناسب جهت استفاده کارکنان شرکت از دانش دیگران برای انجام فعالیت‌های کاری خود

عوامل موفقیت در پیاده‌سازی مدیریت دانش

پروژه‌های مدیریت دانش نیازمند فراهم شدن مجموعه‌ای از امکانات و تسهیل‌کننده‌ها می‌باشند که اهم آنها به شرح ذیل است:

- حمایت مدیریت ارشد و تعهد ایشان به پیاده سازی مدیریت دانش

- ایجاد و تصویب راه‌کارها و ابزارهای انگیزشی - ایجاد اعتماد بین کارکنان و بهبود فرهنگ سازمانی

- ایجاد فرهنگ دانش‌محور

- پیوند اهداف مدیریت دانش با عملکرد اقتصادی و ارزش سازمان

- ایجاد زیربنای فنی و سازمانی مناسب شامل زیرساخت‌های سازمانی و زیرساخت‌های ایجاد ساختارهای استاندارد در جهت اجرای موفق پروژه

- ایجاد ساختار قابل‌انعطاف سازمانی

- ایجاد امنیت شغلی و اشاعه فرهنگ کار تیمی در شرکت

- توسعه و به‌کارگیری برنامه مدیریت تغییر - یکپارچه سازی مدیریت دانش با سیستم‌های موجود در شرکت

- به‌کارگیری مدیریت ریسک در حین پیاده‌سازی مدیریت دانش

- به‌کارگیری راه‌های چنگدانه برای انتقال دانش - ایجاد فضای سازمانی برای یادگیری مستمر

برنامه های تفریحی-رفاهی-آموزشی شرکت با محوریت نشاط و تحکیم خانواده

فوقانیان (زیر ۸سال) و بهاره نجف پور، محمدجواد درودی، فرزاد احمدی(بالای ۸سال)

برگزیدگان مسابقات ورزشی

طناب کشی: آرش احمدی، احسان حمیدزاده، علی دولتخواه، علیرضا مهربانی، محمد جواد درودی، محمدرضا درم، شایان فوقانیان

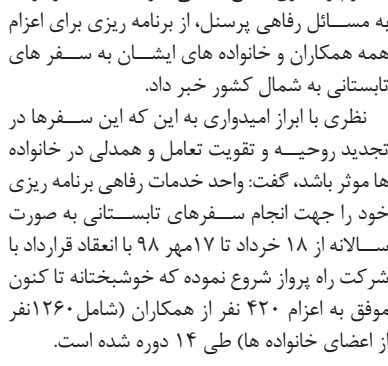
پنالتی هدفمند: سینا علی آبادی، عرفان عاملیان، مهدی مقصودی، کورش اعتمادی فر، محمدرضا معاشری

پرتاب دات(ویژه فرزندان دختر): عاطفه انتظاری، پارمیدا پور کیان، ستایش طالبی

سفرهای تابستانی همکاران و خانواده‌ها

مدیر خدمات و رفاه شرکت با تشکر از مدیرعامل محترم و معاون منابع انسانی شرکت به خاطر توجه به مسائل رفاهی پرسنل، از برنامه ریزی برای اعزام همه همکاران و خانواده‌های ایشان به سفرهای تابستانی به شمال کشور خبر داد.

نظری با ابراز امیدواری به این که این سفرها در تجدید روحیه و تقویت تعامل و همدلی در خانواده‌ها موثر باشد، گفت: واحد خدمات رفاهی برنامه ریزی خود را جهت انجام سفرهای تابستانی به صورت سالانه از ۱۸ خرداد تا ۱۷ مهر ۹۸ با انعقاد قرارداد با شرکت راه پرواز شروع نموده که خوشبختانه تا کنون موفق به اعزام ۴۲۰ نفر از همکاران (شامل ۱۲۶۰ نفر از اعضای خانواده‌ها) طی ۱۴ دوره شده است.



نقاشی: آنتیا شایان، آرمیتا خورشیدی، حسین بوژابادی(زیر ۸سال) و آتوسا کاریزان، تکتم اقبالی، آرمیتا شایان (بالای ۸سال)



ناهار و نیز مسابقات فرهنگی گفت: برگزاری مسابقه نقاشی برای کودکان و رقابت‌های مهیج پرتاب موشک‌های آبی و نیز اجرای مسابقات ورزشی، از جمله مسابقات طناب کشی، پرتاب دات و پنالتی هدفمند، از بخش‌های جویی تدارک دیده شده برای همکاران گرمی و خانواده‌ها بود که در پایان هر بخش، به نفرات برتر هدایایی اهدا گردید.

بنا بر این گزارش، گروه فرهنگی و هنری «مهر هامون» هم در بدوازظهر هر روز از اردو، برنامه‌های شاد و مفرحی را اجرا می‌کند که با استقبال گرم خانواده‌های محترم روبه‌رو شد.

امور فرهنگی و تربیت بدنی تا پیش از چاپ شماره حاضر «طنین» اسامی برندگان دوره‌های اول و دوم اردو را اعلام کرد و اسامی سایر عزیزان، در شماره‌های آتی به استحضار خوانندگان محترم می‌رسد:

اسامی برندگان هفته اول (۳۱ خرداد ۱۳۹۸)
موشک‌های آبی: علی اکبر شهایی، محمد صدیقی، علیرضا خانی

نقاشی: آنتیا شایان، آرمیتا خورشیدی، حسین بوژابادی(زیر ۸سال) و آتوسا کاریزان، تکتم اقبالی، آرمیتا شایان (بالای ۸سال)

اسامی برندگان هفته دوم (۰۷ تیرماه)
موشک‌های آبی: مهدی انتظاری، محمد بیگی و جواد ارمان نسب (مشترکاً دوم)، مهدی محمدی

نقاشی: نسترن حمیدزاده، زهرا فاضل، شایان

روزهای بهار و تابستان، دامنه‌های سرسبز بینالود و تفرج‌گاه‌های مختلف نیشابور همه‌روزه، به ویژه روزهای تعطیل، با هوای دلپذیر و مناظر دلنشین خود میزبان مردم نیشابور و مسافران است تا در خنکای سایه سارهای طبیعت، تاب و توان‌شان در گذر از روزهای گرم سال افزون شده و فرصت و فراغتی برای ایجاد نشاط فراهم شود.

مجتمع فولاد خراسان نیز در چندسال گذشته با برنامه‌ریزی معاونت منابع انسانی و امور اجتماعی، فرصت بهره‌گیری از تفرجگاه باغ‌رود نیشابور را برای همکاران و خانواده‌های محترم ایشان ایجاد کرده است تا ضمن حضور در این مکان سرسبز، از برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی متنوع بهره‌مند شوند.

امسال هم مانند سال‌های پیش، اردوهای تابستانی باغ‌رود با هدف ایجاد نشاط در میان کارکنان و خانواده‌های ایشان به همت واحد خدمات رفاهی و اجتماعی مجتمع برنامه‌ریزی و اجرا گردید.

به گفته مدیر خدمات رفاهی شرکت، در برنامه امسال کلیه کارکنان و پیمانکاران مجتمع به همراه خانواده‌هایشان در چهار مرحله در اردو حضور می‌یابند.

حسن نظری با اشاره به برنامه‌های تدارک دیده شده برای این اردوهای یک‌روزه، از جمله پذیرایی



نگاهی به بازارهای فولاد ایران و جهان در یک هفته به پایان تیرماه

سنگ آهن

قیمت سنگ آهن، پس از نزول ماه قبل، این هفته صعودی بود. ظاهراً تمایل به خرید در بازار

نقدی چین رشد چشمگیری داشته و وضعیت بازار عرضه نیز تغییر خاصی نداشته است.

هفته گذشته شرکت‌های معدنی استرالیایی سنگ آهن کمتری معامله کردند و تجار انتظار

دارند در کوتاه مدت بازار تحت فشار بماند. در جدیدترین برآورد ها متوسط قیمت سنگ آهن

برای سال آینده میلادی از ۵ دلار به ۹۸ دلار هر تن سی.اف.آر رسیده است.

جدیدترین قیمت سنگ آهن صادراتی ایران بنا بر گزارش یوماتال، برای سنگ آهن مگنتیت خلوص

۶۱ درصد از ۶۵۵ دلار به ۷۲۰ دلار هر تن فوب رسید و سنگ آهن هماتیت خلوص ۶۱ درصد نیز

از ۶۳۹ دلار به ۷۰۱ دلار هر تن فوب بهبود یافت.

بیلت

در بازار بیلت سی.اف.آس (کشورهای مشترک المنافع) تعداد پیشنهاد زیاد نبود و از طرفی

مشتریان نیز منتظر روشن تر شدن روند بازار قراضه ترکیه بودند. اما تقاضا در جنوب شرق آسیا بهتر شد.

برخی عرضه‌کننده‌ها بازار را با ۴۲۰ دلار هر تن فوب دریای سیاه امتحان کردند ولی در این سطوح معامله نشد. قیمت رایج تا ۴۲۰ دلار بود.

در بازار داخلی چین قیمت بیلت کمتر از ۲ دلار هر تن بالا رفته ۵۲۹ دلار هر تن درب کارخانه ثبت شد.

بیلت صادراتی چین نیز ۵ دلار در هفته رشد داشته ۴۸۵ دلار هر تن فوب ثبت شد.

بیلت در بازار ایران

قیمت بیلت هفته ماقبل آخر تیرماه، به روند نزولی خود ادامه داد. میانگین قیمت از ۳۷۶۸۸ ریال به

۳۶۵۷۵ ریال رسید. ۱۶ تیرماه به علت نوسان نرخ ارز قیمت شمش به ۳۸۵۸۸ ریال افزایش یافته بود

ولی با فروکش کردن قیمت ارز بازار عقب نشست. دوشنبه مسابقه تخفیف شروع شد و قیمت‌ها رو

به نزول گذاشت و از سه شنبه به بعد محدودیت عرضه در بازار خودش را نشان داد ولی تقاضا به علت

روند نزولی قیمت مقاطع ضعیف بود و نوردکارها با احتیاط به حداقل درخواست بسنده کردند. در نتیجه



حجم عرضه محدود شد و قیمت در دامنه ۳۶۵۰۰ ریال تا ۳۸۰۰۰ ریال بسته به تولیدکننده بازی کرد.

بازار اصطلاحاً تنبل شده و دنبال دلیل برای رخوت خود است. ولی نباید فراموش کرد که قیمت آهن

اسفنجی و گندله و کنسانتره بسته به متوسط کدال قیمت سه ماهه فولاد خوزستان است. تولیدکنندگان

آهن اسفنجی اصرار دارند کالای خود را در قیمت پایه ۱۸۵۰۰ ریال هر کیلو در کارخانه بفروشند. با

این قیمت سود تولیدکننده شمش کاهش می‌یابد. آنها انتظار دارند با کاهش قیمت شمش، قیمت آهن

اسفنجی هم پایین بیاید ولی قیمت آهن اسفنجی وابسته به گندله است. تولیدکنندگان گندله دنبال

آن هستند تا نرخ گندله را به ۲۷ درصد میانگین کدال بالا ببرند از آنجا که تولیدکنندگان گندله

محدود هستند مقاومت آنها جدی است بنابراین روند نزولی قیمت در بورس به نوعی حفظ حاشیه

سود تولیدکننده شمش است چرا که با کاهش این قیمت، در نهایت قیمت آهن اسفنجی و گندله در

کدال پائین می‌آید. نباید فراموش کرد که روند فعلی تولید شمش تقاضای اسفنجی را با کاهش

روبرو کرده است. بنابراین پائین آمدن قیمت آهن اسفنجی دور از ذهن نیست.

نگرانی دیگری که بسیاری از دست‌اندرکاران با آن روبرو هستند مساله تحریم‌ها و مشکل صادرات است، تحریم روی صادرات فولاد میانی و آهن اسفنجی و

گندله می‌تواند موثر باشد چون حجم هر محصول صادراتی زیاد است. ولی روی صادرات محصول موثر

نیست چون با تریلی از مرزهای مختلف صورت می‌گیرد و سهم صادرات فولاد در ارزش‌آوری و اشتغال

بالاست. کاهش صادرات فولاد میانی و افت قیمت آن، باعث ارزان تر شدن قیمت صادراتی محصول

نهائی خواهد شد. یک مساله مهم آن است که حداقل ۸۰ درصد تولید فولاد توسط شرکت‌های

دولتی و خصوصی صورت می‌گیرد بنابراین کاهش صادرات فولاد مثل نفت و پتروشیمی مساله‌ای است که دولت به آن توجه خاص دارد. فارغ از تمام مسایل

فوق منحنی قیمت‌ها به آبان سال گذشته نزدیک شده است که پس از آن در اواخر آذرماه قیمت‌ها

اوج گرفت. علیرغم کساد بازار سطح قیمت‌ها نمی‌تواند پائین تر بیاید مگر یکی دو پله دیگر. بنابراین

بازار خودش را ترمیم خواهد کرد. یک نشانه این مطلب تغییر نگاه به صادرات از مجوز موردی به

تعرفه‌ای است.

مقاطع

در بازار صادرات چین برخی میلگرد را تا ۵۳۵ دلار هر تن فوب پیشنهاد می‌دادند ولی خریداران به

دنبال ۵۱۵ تا ۵۲۰ دلار بودند. قیمت رایج بازار ۵ دلار افت داشته ۵۱۵ دلار هر تن فوب بود.

میلگرد صادراتی سی.اف.آس ۵ دلار ارزان تر شده ۴۵۵ دلار هر تن فوب شنیده شد. در جنوب شرق

آسیا میلگرد وارداتی ۴۹۰ تا ۴۹۵ دلار هر تن سی.اف.آر بود.

در بازار داخلی اروپا میلگرد از ۴۹۸ یورو به ۵۰۹ یورو هر تن درب کارخانه رسید. میلگرد صادراتی

ترکیه تا ۵ دلار افت داشته ۴۶۳ دلار هر تن فوب شنیده شد.

مقاطع در بازار ایران

از روز ۱۵ تیر که میانگین قیمت میلگرد ۴۲۹۰۲ ریال بود قیمت با بالا رفتن نرخ ارز بالا رفت تا

دوشنبه که به اوج خود در ۴۳۹۹۳ ریال رسید ولی کمتر کسی انتظار رونق را داشت با کاهش نرخ دلار

به زیر ۱۳۰۰۰ تومان قیمت میلگرد شروع به ریزش کرد و تا چهارشنبه به ۴۳۵۴۳ ریال رسید که هنوز

نسبت به اول هفته ۱۳۲ ریال بیشتر بود. ذهنیت بازار این است که روند قیمت‌ها نزولی است ولی

دامنه کاهش قیمت زیاد نیست چون کاهش قیمت شمش محدود شده است. قیمت تیر آهن روندی

مشابه میلگرد داشت.

علت اصلی کاهش قیمت میلگرد به گفته اکثر دست‌اندرکاران مساله صادرات است دولت به عنوان متولی

امور اقتصادی یا باید مثل کشورهای پیشرفته جلودار صادرات کالا باشد یا باید بازار را به خودش رها کند.

حضور فولاد خراسان در نمایشگاه گل و گیاه نیشابور

استمرار همکاری مجتمع در توسعه فضای سبز شهری و حفظ محیط زیست شهری

شهرام بقراط با بیان این که در این نمایشگاه، فولاد خراسان به عنوان یکی از سازمان های پیشرو در گسترش فضای سبز به تشریح فعالیت ها و اقدامات خود پرداخته است، افزود: محیط زیست و مسئولیت اجتماعی فولاد خراسان در این زمینه، همواره به عنوان راهبرد اساسی، مورد توجه مدیریت شرکت بوده است و این مساله با اقداماتی نظیر مشارکت در ساماندهی ورودی های شهر نیشابور و احداث پارک خطی در مسیر زائران و مسافران نیشابور و خراسان رضوی و... مصداقی روشن و قابل عرضه دارد.

بقراط تاکید کرد: این همکاری ها فراتر از اقدامات زیست محیطی در داخل سایت فولاد خراسان بوده و این تلاش ها را به عنوان بخشی از مسئولیت اجتماعی شرکت دنبال نموده ایم.



عالی شرکت است، اقداماتی است که در راستای حفظ محیط زیست صورت می گیرد. از همین رو و با توجه به سیاست عام شرکت برای مشارکت در اقدامات زیست محیطی و با هدف عرضه کارنامه و توانمندی های مجتمع در زمینه فضای سبز، «فولاد خراسان» با تشکیل غرفه ای ویژه و با فضا سازی شکیل در این نمایشگاه شرکت کرد تا علاوه بر ارائه برنامه های اجرایی در حوزه توسعه فضای سبز و دیگر اقدامات زیست محیطی، از تسهیم خود در این فعالیت های عام المنفعه در شهرستان نیشابور رونمایی کند. شهرام بقراط افزود: اهمیت موضوع فضای سبز و لزوم پرداختن به این موضوع در زندگی روزمره مردم بر کسی پوشیده نیست. توجه به تاثیر و نقش گل و گیاه در ایجاد نشاط عمومی، به ویژه با توجه به شرایط زندگی های شهرنشینی امروز و اقداماتی همچون برپایی این نمایشگاه می تواند نقش فرهنگ سازی و تشویقی داشته باشد و در سایه برپایی این نمایشگاه ها، می توان ذهن مردم را به طبیعت و بهره مندی از زیبایی های آن معطوف کرده و استمرار این حرکت ها می تواند به نهادینه شدن همزیستی انسان و طبیعت کمک شایانی نماید.

«مجتمع فولاد خراسان» با برپایی غرفه ای فعال، در «نمایشگاه گل و گیاه و صنایع وابسته» نیشابور شرکت کرد.

در این نمایشگاه که از واپسین روز خردادماه برپا شده و تا سوم تیرماه ادامه داشت، آخرین تجربیات و فعالیت های بخش های خصوصی و شهرداری نیشابور و نیز ادوات باغبانی و همچنین صنایع وابسته به باغداری و پرورش گل در کنار انواع گل ها و گیاهان به نمایش درآمد.

نمایشگاه گل و گیاه نیشابور با حضور فرماندار، شهردار، اعضای شورای شهر نیشابور و جمعی از مقامات محلی در مکان دائمی نمایشگاه های نیشابور و به همت «سازمان سیما و منظر شهری» شهرداری نیشابور در منطقه بیلاقی باغروید برپا شده بود.

فولاد خراسان در پی تاکید ویژه مهندس احمدی، مدیرعامل شرکت، مبنی بر ایفای مسئولیت های اجتماعی و مشارکت هدف مند و همکاری مستمر با نهادهای مدیریت شهری در این نمایشگاه حضور یافت. مدیر روابط عمومی فولاد خراسان با اعلام این مطلب، افزود: از جمله حوزه های مهم مشارکت در برنامه های همگانی شهرستان که مورد تاکید مدیریت

پذیرش مقاله همکار فولاد خراسان در نخستین همایش «باز آفرینی شهری»



این همکار پژوهشگر، دارای مدرک مهندسی عمران و در حال حاضر به عنوان کارشناس مسئول عمران در «دفتر فنی» واحد پشتیبانی فنی شاغل است. وی در سال های اخیر تحقیقاتی کاربردی را در زمینه مستندسازی سیمای شهری با توجه به گرایش تحصیلی خود به انجام رسانده است.

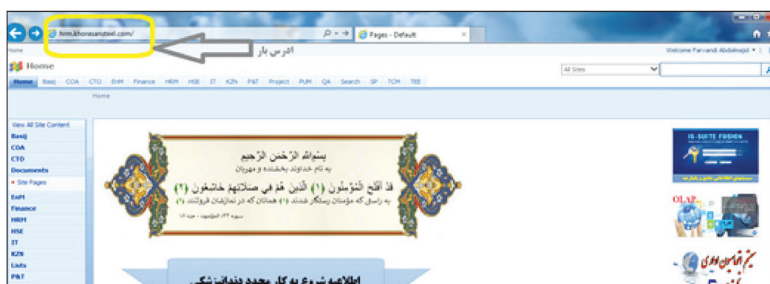
گفتنی است همایش ملی «باز آفرینی شهری» با تاکید بر بافت های تاریخی و رویکرد توسعه گردشگری، روزهای ۲۹ و ۳۰ خردادماه ۱۳۹۸ در فرهنگسرای سیمیرغ نیشابور، با همکاری شهرداری این شهر، سازمان همیاری شهرداری های کشور، وزارت راه و شهرسازی و دانشگاه های نیشابور و نیز حمایت مجتمع فولاد خراسان برگزار شد.

مقاله همکار پژوهشگر مجتمع فولاد خراسان در همایش ملی باز آفرینی شهری پذیرفته و در قالب پوستری در این همایش ملی که خردادماه امسال در نیشابور برگزار شد، ارائه گردید.

مهندس عباس محروقی، همکار شاغل در «دفتر فنی» مدیریت پشتیبانی فنی، انرژی و سیالات با ارائه مقاله «نقش مستندسازی تغییرات سیمای شهری در باز آفرینی گذشته، حال و آینده نیشابور» در این همایش شرکت کرده بود، که مقاله وی پس از ارزیابی داوران منتخب کمیته علمی همایش، مورد پذیرش قرار گرفت و در قالب پوستری در این همایش معرفی و ارائه شد.

مقاله مهندس محروقی همچنین در پایگاه علمی «سیویلیکا» به نام وی نمایه گردید.

آخرین فرصت ثبت نام در کارگاه های ارتقای مهارت زندگی



کارگاه غنی سازی روابط زوجین، کارگاه ارتباط موثر، کارگاه تکنیک های صحیح مطالعه

وی تاکید کرد که آخرین مهلت ثبت نام تا ۱۵ مرداد ماه است و همکاران محترم بایستی برای ثبت نام و انتخاب عناوین، از طریق IS-Suite و در پرتال منابع انسانی (HRM) با استفاده از نام کاربری و گذرواژه (پسورد) همیشگی خود مراحل ثبت نام را طی کنند:



آخرین مهلت ثبت نام در دوره های آموزشی خانواده با عنوان «ارتقای مهارت زندگی» ۱۵ مرداد ماه است و این امر از طریق پورتال شرکت صورت می گیرد.

رییس واحد «آموزش، توسعه و تحقیقات منابع انسانی» شرکت با اعلام این خبر به «طنین» گفت: با توجه به اهمیت و پیوند دو مقوله سلامت فردی و اجتماعی کارکنان با بهداشت روان در محیط کار، این واحد در نظر دارد کارگاه های بیست و پنج نفره مهارت زندگی را در زمینه های مختلف برای همکاران گرامی برگزار کند.

مهندس فروندی با بیان این که نیروی انسانی مهم ترین پیشبرنده صنعت و عامل تعیین کننده رونق تولید هر کشور است، افزود: با این نگاه، توجه به تأمین سلامت و بهداشت جسم و روان کارکنان و به تبع، خانواده ایشان، ضرورت می یابد. چرا که بهداشت روان در گرو تأمین بهداشت محیط، کار، جامعه، و مهم تر از همه خانواده و نگرش فرد به زندگی است. فروندی با بیان این که در این راستا کارگاه های بیست و پنج نفره مهارت زندگی در زمینه های مختلف برای همکاران گرامی تدارک دیده شده است، از همکاران برای حضور در این دوره ها خواست تا برای انتخاب مباحث مورد نیاز خود از آدرس زیر با ذخیره نام و نام خانوادگی استفاده نمایند:

Hrm.khorasansteel.com

رییس آموزش اضافه کرد: هر کارگاه به مدت چهار ساعت برای زوجین و به صورت هر دو هفته یک بار برگزار خواهد شد و مدت زمان کل دوره دو ماه می باشد. عناوین اعلام شده برای کارگاه های مورد اشاره عبارت اند از:

کارگاه بدرفتاری فرزندان،



طنین فولاد

نشریه داخلی شرکت مجتمع فولاد خراسان
صاحب امتیاز و مدیر مسئول
روابط عمومی فولاد خراسان
ویراستاری و امور فنی:

احسان اسحاقی
سرویس عکس
محمد سکاکی
صفحه آرایی و چاپ: کانون آگهی و تبلیغات فیض
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
شماره تماس
۴۲۴۵۳۳۲۶۵ و ۴۲۴۵۳۳۳۲۵
نشانی
نیشابور - کیلومتر ۱۵ جاده فیروزه

www.khorasansteel.com
tanin@khorasansteel.com

امید های آینده ساز



۱) پریسا بایگی،
فرزند همکار گرامی آقای
محمدابراهیم بایگی، در
رقابت های فرهنگی - هنری
دانش آموزان نیشابور، به
مقام نخست مسابقات کتاب
خوانی شهرستان نائل شد.



۲) نگار چمبری، فرزند
همکار گرامی آقای محمود
چمبری در مسابقات کاراته
نیشابور، مقام قهرمانی
شهرستان را در رشته کاتا
خود اختصاص داد.

۳) یگانه رخ افروز، فرزند همکار گرامی آقای
مصطفی رخ افروز، در مسابقات فرهنگی-هنری
دانش آموزان در رشته «نمایش عروسکی»
مقام دوم استان را کسب کرد.

۴) فاطمه سکاکی، فرزند همکار گرامی
آقای محمد سکاکی (واحد خدمات و رفاه)،
در مسابقات دهه کرامت در مشهد، رتبه
اول رشته جودو را در رده نونهالان به خود
اختصاص داد.

۵) زهرا سکاکی، فرزند همکار گرامی آقای
محمد سکاکی (واحد خدمات و رفاه)، در یک
دوره مسابقات «جودو» به مناسبت دهه کرامت
در مشهد به کسب نایب قهرمانی نونهالان نائل
شد.

واحد «روابط عمومی» آرزومند تداوم
افتخار آفرینی ها و در مراحل بالاتر برای
این ۵ عزیز و عزت و سربلندی همه
اعضای خانواده بزرگ فولاد خراسان است.